

# > HILFE MIR FEHLEN DIE IDEEN

KREATIVITÄTSTRAINING - GUTE IDEEN FINDEN IST EINE FRAGE DER ÜBUNG

*Ideen sind unberechenbar. Manchmal fliegen sie einem zu. Oft jedoch verstecken sie sich und wollen gefunden werden. Wir zeigen, in welchem Rahmen Ihnen die Suche nach Ideen leicht fällt. Sie lernen, wie Sie sich mit Mut und Überzeugung ins kreative Chaos stürzen können - aber auch, wie Sie daraus wieder auftauchen.*

## LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage

- > sechs verschiedene Kreativitätstechniken anzuwenden.
- > zehn typische Kreativitätsskiller zu erkennen und sie zu vermeiden.
- > Gruppen als Ideen-Pool zu nutzen.

## ZIELPUBLIKUM

Der Kurs richtet sich an kreative Menschen und solche, die es werden wollen.

## KURSAUFBAU UND KURSINHALT

Am Anfang steht die eigene Kreativität im Zentrum. Übungen unterstützen uns in der Reflexion, wie und wann wir unser kreatives Potential nutzen können. Gemeinsam üben wir uns in der Anwendung von Kreativitätstechniken und lernen so ihre Möglichkeiten und Grenzen kennen.

## ANGABEN

- > Datum: nach Wunsch
- > Dauer: 1 Tag (9.30h - 17.30h)
- > Ort: nach Wunsch
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 2800.- (NGO CHF 1960.-)  
Die Kurskosten beinhalten eine Kursdokumentation
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Fragen und Anmeldung per Telefon oder Email unter 044 500 16 00 oder an [info@kampagnenforum.ch](mailto:info@kampagnenforum.ch).