

# > ONLINE-CAMPAIGNING IM WAHLKAMPF

## BASISKURS FÜR KANDIDIERENDE UND WAHLKAMPFHILFERINNEN

Die geschichtsträchtigen Ereignisse in der arabischen Welt haben es einmal mehr gezeigt: Das Social Web macht einen grossen Unterschied. Eine Gruppe von Wenigen hat es geschafft, viele zu erreichen und zu mobilisieren und damit Geschichte zu schreiben. Als KandidatIn streben Sie wahrscheinlich nicht nach dem Sturz der Regierung, aber sicher nach grösstmöglicher Bekanntheit und Mobilisierung Ihrer UnterstützerInnen.

Gemäss konservativer Schätzungen haben knapp ein Drittel der Wahlberechtigten in der Schweiz ein Facebook-Konto. Ein immenses Potential, das auch Sie nutzen können und sollten.

Wir zeigen auf, was eine gute Online-Kampagne ausmacht. Zum Beispiel Aktualität, Authentizität, lebhaftige Interaktion und multimediale Inhalte.

Das bedeutet viel Arbeit, fürchten viele: Wir gehen auch darauf ein und geben praktische Tipps, wie Sie Ihre Ressourcen im Social Web optimal einsetzen, andere Menschen für die Weiterverbreitung mobilisieren und vieles mehr.

### LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- > kennen nützliche Dienste im Social Web und wissen, wie sie diese effizient bedienen
- > sind in der Lage, Ziele und Taktik für eine Online-Wahlkampagne zu definieren
- > können die Dienste effektiv für ihre Wahlkampagne nutzen
- > kennen Strategien für die Mobilisierung von Menschen im Netz

### ZIELPUBLIKUM

Basiskurs für Menschen die das Potenzial der Online-Kommunikation für Ihre Wahlkampagne und Mobilisierung der Wählenden kennen lernen und nutzen wollen. Fortgeschrittene verweisen wir auf den Kurs Online- Campaigning Advanced (<http://tinyurl.com/advanced1107>)

### KURSAUFBAU UND KURSIHALT

Praktischer Einblick in die Welt des Web 2.0: Die TeilnehmerInnen erforschen unter kundiger Leitung am Computer die Dienste, nutzen Hilfsprogramme für das schnelle Verlinken von Inhalten und lernen, wie KandidatInnen und WahlkampfhelferInnen online mit Hilfe von Updates, Video, Foren etc. mobilisieren können. Die Gruppen sind klein (max. 12 TeilnehmerInnen), der Austausch intensiv, Fragen aus der Praxis erwünscht.

### ANGABEN

- > Datum: 30.4.2011 und 31.5.2011
- > Dauer: 9.00h - 13.00h
- > Ort: EB Zürich, Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich
- > Kosten: 250.- inkl. Dokumentation
- > Mitnehmen: Eigener Laptop mit Wi-Fi Anschluss
- > Kursleitung: Christian Bühler, Martin Diethelm

Für Fragen Tel. 044 500 16 00 oder E-Mail [kurse@kampaweb.ch](mailto:kurse@kampaweb.ch)

### ANMELDUNG:

30.4.2011: <http://tinyurl.com/Wahlen1104>

31.5.2011: <http://tinyurl.com/Wahlen1105>